



„We serve“ ist das Motto der Lions. Beim traditionellen Fröhschoppen bedienten die Mitglieder und sammelten Geld für gemeinnützige Projekte.

Lokal

18. Januar 2025 | Seite 13

🕒 2 min.

Lions Fröhschoppen mit Swing, Jazz, Rock und Pop für regionale Projekte

Ein voller Erfolg war laut Pressemitteilung der Lions Fröhschoppen 2025 mit Genuss und Unterhaltung begleitet mit großartiger Musik.

Biberach Gut 400 Besucher kamen am Sonntag, 12. Januar, zum traditionellen Lions-Fröhschoppen in Biberach. Die Veranstalter betrachten das als vollen Erfolg. Denn die Veranstaltung bot nicht nur hervorragende Musik, sondern auch wieder viel Gelegenheit für Genuss und einen entspannten Austausch untereinander, so die Lions in ihrer Pressemitteilung.

Bereits weit vor der offiziellen Eröffnung um 11 Uhr strömten die Besucher in die Gigelberghalle. Dort spielte in diesem Jahr die Big Band „Friends Connection“ aus Dettingen an der Iller mit einem abwechslungsreichen Repertoire aus Swing, Jazz, modernen Rock- und Pop-Songs und auch Stücken aus der Filmmusik. Sie präsentierten sich abwechselnd in Big-Band-Formation oder als Band-Ensemble mit Gesang. Diese Mischung kam bei den Besuchern sehr gut an. „Es war schön, zu sehen, wie die musikalische Begeisterung und das Engagement der Musiker auf die Besucher übersprang und eine tolle Stimmung entstand“, wird Lions-Präsident Oliver Schiele in der Pressemitteilung zitiert.

Schiele verwies in seiner Begrüßungsrede auch noch einmal darauf, wie sehr es ihn freue, dass viele Mitglieder von anderen Clubs aus der größeren Region zum Frühschoppen kommen und den guten Zweck dieser Veranstaltung fördern. Er dankte den Mitgliedern des Clubs später für ihren Einsatz, mit dem sie das Motto der Lions „we serve“ (wir (be-)dienen) im wahrsten Sinne des Wortes vor Ort umsetzten.

Neben Musik und dem bekannt vielfältigen Angebot an Essen und Trinken bot der Frühschoppen den Besuchern die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre miteinander ins Gespräch zu kommen. Erste Auswertungen der Besucherzahlen zeigten, dass in diesem Jahr doch noch einmal mehr Besucher zu verzeichnen waren als im vergangenen Jahr.

Der Lions Club Biberach zeigte sich erfreut über die große Resonanz. „Wir sind begeistert, dass unser Frühschoppen erneut so viele Menschen anzieht“, sagte Oliver Schiele, Präsident des Clubs. „Die Einnahmen der Veranstaltung fließen wie immer in gemeinnützige Projekte, mit denen wir die Region und darüber hinaus unterstützen.“ Und Schatzmeister Eberhard Lehmann konnte am Ende bereits ein erstes Fazit der Zahlen ziehen: „Mehr Besucher in diesem Jahr und es wurde auch mehr konsumiert – da können wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden sein“.sz